



## PLANO DE CURSO

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>			
<b>Curso:</b> Bacharelado em Sistemas de Informação			
<b>Disciplina:</b> ECONOMIA		<b>Código:</b> DIV26	
<b>Professor:</b> MS. Arivaldo Ferreira de Jesus MSc. Daiane Macieira		<b>e-mail:</b> <a href="mailto:arivaldo.jesus@faseite.edu.br">arivaldo.jesus@faseite.edu.br</a> / <a href="mailto:daiane.varjao@faseite.edu.br">daiane.varjao@faseite.edu.br</a>	
<b>CH Teórica:</b> 60h	<b>CH Prática:</b>	<b>CH Total:</b> 60h	<b>Créditos:</b> 03
<b>Pré-requisito(s):</b>			
<b>Período:</b> V		<b>Ano:</b> 2018.1	

### 2. EMENTA:

Estudo de noções fundamentais da economia. Sistemas econômicos e economia brasileira (evolução e perspectivas atuais). Definições e leis fundamentais da economia. (Demanda, Oferta) Escassez e necessidade. Possibilidades de produção. Teoria de preços. Sistemas de concorrência. Equilíbrio no mercado. Renda nacional e produto nacional. Equilíbrio e flutuações dos níveis de produção, renda e emprego. Crescimento e desenvolvimento econômico. Ciclos econômicos. Microeconomia e Macroeconomia. Teoria da firma. Noções de Teoria dos jogos.

### 3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Estimular o estudante à percepção e ao interesse pelos problemas econômicos. Familiarizá-lo com as teorias econômicas, a partir da leitura e discussão de textos. Desafiar o discente a um rigoroso entendimento e coerência lógica do raciocínio analítico que é inerente ao pensamento econômico. Possibilitando ao aluno um relacionamento entre as variáveis teóricas microeconômicas e macroeconômicas, viabilizando o entendimento das mudanças econômicas, transformações tecnológicas, trazendo sempre estreita relação entre a Economia e o Direito.

### 4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Discutir os principais métodos de investigação da ciência Econômica;
- Analisar os problemas de organização econômica e o papel dos principais agentes;
- Tratar da questão distributiva quanto ao papel do Estado e das Empresas na Economia do País e Mundial;
- Lidar com conceitos Teóricos fundamentais da Ciência Econômica;
- Conhecer os princípios da economia política;
- Compreender textos correlacionados aos aspectos da economia brasileira;
- Apresentar a importância acerca do crescimento econômico;
- Capacidade de ler e de compreender textos econômicos;
- Diferenciar as correntes teóricas a partir da evolução do pensamento econômico;
- Entender a importância dos princípios fundamentais da Economia para o profissional da área do Direito;



## **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

### **I. EXPLORANDO A ECONOMIA, ESCASSES E ESCOLHA:**

- 1.1 Conceitos de Economia;
- 1.2 Histórias do Pensamento Econômico;
- 1.3 Mercado e Preço;
- 1.4 Escassez;
- 1.5 Análises Marginais;
- 1.6 Custos de Oportunidade;
- 1.7 Agentes Econômicos;
- 1.8 Economia e Direito.

### **II. SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO:**

O Funcionamento do Sistema de Economia de Mercado;

- 2.1 A Demanda;
- 2.2 A Oferta;
- 2.3 O Equilíbrio do Mercado;
- 2.4 Alocação de Recursos e o Sistema de Economia de Mercado;
- 2.5 As Fases do Processo de Alocação de Recursos.

### **III. A EMPRESA E A PRODUÇÃO (Teoria da Firma):**

- 3.1 A Empresa, Produção e os Benefícios;
- 3.2 A Tecnologia e a Empresa;
- 3.3 A Produção e o Curto Prazo;
- 3.4 A Produção e o Longo Prazo

### **IV. CUSTOS DE PRODUÇÃO:**

- 4.1 Os Custos na Empresa;
- 4.2 Os Custos a Curto Prazo;
- 4.3 Os Custos a Longo Prazo.

### **V. REMUNERAÇÃO DOS FATORES DE PRODUÇÃO:**

- 5.1 A Empresa e os Fatores de Produção;
- 5.2 Os Salários e os Mercados de trabalho;
- 5.3 A Renda da Terra;
- 5.4 Os Juros, Renda e Lucros.

### **VI. O MERCADO, OS PREÇOS E A ELASTICIDADE.**

- 6.1 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 6.2 Deslocamentos da Curva de oferta;
- 6.3 Deslocamentos das Curvas de Demanda e Oferta, e Movimentos ao Longo das

Mesmas;

- 6.4 As Variações nos Preços e a Elasticidade da Demanda;
- 6.5 A Elasticidade da Demanda e a Receita Total.

### **VII. A CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO.**

- 7.1 O Mercado e a Concorrência;
- 7.2 A Concorrência Perfeita;
- 7.3 O Monopólio;
- 7.4 Por que os Monopólios Persistem?
- 7.5 Diferenças entre Monopólio e Setores Competitivos.

### **VIII. ENFOQUE MACROECONÔMICO:**

- 8.1 Produtos Nacionais, Renda Nacional e Turismo;
- 8.2 Determinantes de Consumo;
- 8.3 Determinantes de Investimento;



- 8.4 Política Fiscal;
- 8.5 Política Monetária;
- 8.6 Balanço de Pagamentos e Política Cambial.

**IX. COMERCIO INTERNACIONAL:**

- 9.1 Comércio Internacional e o Balanço de Pagamento;
- 9.2 Os Benéficos do Livre Comércio;
- 9.3 Mercados de Câmbio;
- 9.4 Mercados de Ação.

**X. A ECONOMIA E OS DESAFIOS DO MUNDO ATUAL;**

- 10.1 O Crescimento Econômico e o Meio Ambiente;
- 10.2 Desenvolvimento e Subdesenvolvimento;
- 10.3 O Desemprego;
- 10.4 O Plano Real.

**6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

- Aprendizagem Ativa;
  - 1. Desenvolvimento da metacognição e do pensamento por meio da apresentação do aluno;
  - 2. Avaliação em prol da aprendizagem, incluindo autoavaliação e avaliação pelos pares,
  - 3. Aprendizagem colaborativa e trabalho em grupo;
  - 4. Debates;
  - 5. Aulas invertidas;
  - 6. Aula dialógica;
  - 7. Abordagem de Infusão.
  - 8. Reflexões e análise crítica de textos baseados no conteúdo exposto;
  - 9. Estudos de caso;
  - 10 Exercícios e simulações em classe;
  - 11 Aplicação de Dinâmicas de Grupo.

**7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

**AVALIAÇÃO:**

- **1ª Etapa:**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

**NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será



subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

Serão 05 avaliações

20/02/2018 - Estudo de Caso 1 – Liberalismo Econômico – Adam Smith, Malthus, David Ricardo – Valor 2,0 (dois pontos)

27/02/2018 – Estudo de Caso 2 – O Neoliberalismo e a transformação da economia brasileira – Valor 2,0 (dois pontos)

06/03/2018 - Estudo de Caso 3 – A Crítica de Karl Marx à Economia Clássica - Valor 2,0 (dois pontos)

13/03/2018 – Estudo de Caso 4 – URSS – O Fracasso do Sistema de Economia Centralizada – Valor 2,0 (dois pontos)

20/03/2018 – Estudo de Caso 5 – Crise de 1929 – As ideias de John Maynard Keynes – Valor 2,0 (dois pontos)

**NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica – Criação de Produto para oferta ao Mercado: Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)**

Na avaliação compartilhada, as Disciplinas de **Marketing II** e **Economia** atuarão juntas, em atividades propostas, onde os estudantes deverão um produto inovador e colocá-lo no mercado. A turma será dividida em 4 equipes de número proporcional de participantes. Cada equipe receberá um determinado perfil de produto a ser desenvolvido, onde deverá desenvolver uma pesquisa de mercado sobre sua viabilidade comportamento de mercado e possível aceitação deste produto. Os alunos receberão um documento com as orientações do que será solicitado pelos Docentes, bem como o que deverá ser apresentado, além de um modelo da ficha de avaliação que será usada no dia da realização do seminário. A equipe, no dia da apresentação, deverá entregar um relatório impresso com todos os pontos da pesquisa solicitados pelos Docentes. As apresentações das 4 equipes acontecerão dia **29/03/2018**.

**Nota 3 - Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **03/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.



- **2ª Etapa**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

**1. Processual - ( 10 pontos - sem reposição)**

Serão 05 avaliações

20/02/2018 - Estudo de Caso 1 – O Enfoque Macroeconômico: A Renda Nacional e Outros Agregados – Valor 2,0 (dois pontos)

27/02/2018 – Estudo de Caso 2 – O Emprego e a Distribuição de Renda Nacional – Valor 2,0 (dois pontos)

06/03/2018 - Estudo de Caso 3 – A Intervenção do Estado na Economia: a Política Fiscal - Valor 2,0 (dois pontos)

13/03/2018 – Estudo de Caso 4 – O Financiamento da Economia: O Dinheiro e Os Bancos – Valor 2,0 (dois pontos)

20/03/2018 – Estudo de Caso 5 – O Controle da Quantidade de Dinheiro por Parte do Banco Central do Brasil – Valor 2,0 (dois pontos)

**NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica – FEIRA DE MARKETING – LANÇAMENTO DE PRODUTO: Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)**

Na avaliação compartilhada, as Disciplinas de **Marketing II** e **Economia** atuarão juntas, em atividades propostas, onde os estudantes deverão lançar uma nova oferta de produto ao mercado. A turma será dividida em 4 equipes de número proporcional de participantes. Cada equipe, ainda baseando-se na empresa e produto criados e apresentados na etapa anterior (etapa 1) deverão organizar uma Feira de Marketing com a exposição e venda dos mesmos. Os alunos receberão um documento com as orientações do que será solicitado pelos Docentes, bem como o que deverá ser apresentado, além de um modelo da ficha de avaliação que será usada no dia da realização da feira de Marketing. A equipe, no dia da apresentação, deverá entregar um relatório impresso com todos os pontos da pesquisa solicitados pelos Docentes. As apresentações das 4 equipes na Feira de Marketing acontecerão dias **24 e 25/05/2018**.

**Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **05/06/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

**Média da etapa:** Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

**2ª. Chamada:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

**Prova Final:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);



**OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.

**8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: [arivaldo.jesus@fasete.edu.br](mailto:arivaldo.jesus@fasete.edu.br)

**9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ANDERSON, Perry. **Considerações sobre o marxismo ocidental**. São Paulo: Brasiliense, 1999.

BRUM, Argemiro J., **O desenvolvimento econômico brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1998

PINHO, D. B. & VASCONCELOS, Marcos A. S. **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva, 1995

PRADO JR.,Caio. **História econômica do Brasil**. São Paulo: Brasiliense, 2004

TROSTER, Roberto Luis e MOCHON, Francisco. **Introdução à Economia**. São Paulo: MakronBooks, 1999.

**COMPLEMENTAR:**

DORNBUSCH, Rudiger e FISCHER, Stanley. **Macroeconomia**. Pearson Education, 1991.

DRUCKER, Peter F. **Sociedade pós capitalista**. São Paulo: Pioneira, 1998.

GALBRAITH, John Kenneth. **O pensamento econômico em perspectiva**. São Paulo: Pioneira, 1989.

GREMAUD, Armando e VASCONCELOS, Marcos Antonio S. **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

NAISBITT, John. **Paradoxo global**. São Paulo: Campus, 1994

NUSDEO, Fábio. **Curso de economia**. São Paulo: Ed. Revistas dos tribunais, 2005.

PINHO, Carlos M. & PINHO, Diva B. **Sistemas Econômicos Comparados**. São Paulo: EDUSP, 1996.

RIFKIN, Jeremy. **O fim dos empregos**. São Paulo: Makron Books, 2004.

ROSSETTI, José P. **Introdução à Economia**. 17 ed., São Paulo: Atlas, 1995.

SAMUELSON, P. e NORDHAUS, W. **Economia**. McGraw-Hill, 1999.

**OBS:** [A Bibliografia Complementar pode ser editada](#)

**10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:**



Aulas 01,02 e 03 – 06/02/2018 – **Conceito e definição de Economia**/levar ao conhecimento do aluno o problema de que a economia se ocupa - A Micro e a Macroeconomia - Escassez, fatores de produção, escolha e o custo de oportunidade.

Aulas 04,05 e 06 – 20/02/2018 – **Economia Positiva e Normativa**/trazer ao estudante uma visão da economia positivista/ciência e uma visão ética e política - **Agentes Econômicos**/Apresentar aos alunos o que são os agentes econômicos e o seu papel na sociedade.

Aulas 07,08 e 09 – 27/02/2018 – **Sistema Econômico e Economia de Mercado**/demonstrar para os alunos o conceito e funcionamento do mercado. Mercados e o dinheiro, mercados e os preços.

Aulas 10,11 e 12 – 06/02/2018 – **Economia Centralizada e Economia Mista**/Trazer uma consciência crítica aos alunos sobre os conceitos.

Aulas 13,14 e 15 – 13/03/2018 - **Microeconomia**/levar os alunos a compreensão do comportamento das unidades de consumo representadas pelos indivíduos e/ou famílias. Empresas suas produções e custos e ao estudo da geração e preços dos diversos bens, serviços e fatores produtivos.

Aulas 16,17 e 18 – 20/03/2018 - **Microeconomia**/levar os alunos a compreensão do comportamento das unidades de consumo representadas pelos indivíduos e/ou famílias. Empresas suas produções e custos e ao estudo da geração e preços dos diversos bens, serviços e fatores produtivos.

Aulas 19,20 e 21 – 27/03/2018 - **Microeconomia**/Equilíbrio de Mercado e reações de mercado – Cálculos e Análise Gráficos - Empresa, Produção e os benefícios deslocamento na curva de demanda e oferta, tecnologia e a empresa - **Microeconomia**/ produção e o curto e longo prazo, eficiência técnica e econômica e substituição no emprego de fatores.

Aulas 22,23 e 24 – 03/04/2018 – Avaliação Escrita

Aulas 25,26 e 27 – 10/03/2018 – **Microeconomia**/ custos da produção. Na empresa a curto e longo prazo e economia de escala - **Microeconomia**/A concorrência perfeita, o monopólio e o oligopólio.

Aulas 28,29 e 30 – 17/04/2018- **Macroeconomia**/Balança Comercial, Câmbio - **Macroeconomia**/ política macroeconômica, contabilidade nacional.

Aulas 31,32 e 33 – 24/04/2018 - **Macroeconomia**/Emprego e distribuição da renda nacional, o consumo e o investimento, distribuição da renda, política distributiva e seus instrumentos - **Macroeconomia - Política fiscal**/ Intervenção do estado e seus objetivos, Instrumentos do setor público, o caráter “automático” da política fiscal, limitações. no emprego de políticas fiscais discricionárias.

Aula 34– 04/05/2018 – Fórum Regional de Administração

Aula 35 – 05/05/2018 – Fórum Regional de Administração

Aulas 36,37 e 38 – 08/05/2018 - **Macroeconomia - Política fiscal**/ Intervenção do estado e seus objetivos, Instrumentos do setor público, o caráter “automático” da política fiscal, limitações. no emprego de políticas fiscais discricionárias.

Aulas 39,40 e 41 – 15/05/2018 - **Macroeconomia** – O financiamento da economia/

O processo de financiamento, o dinheiro, os bancos e o dinheiro bancário e os serviços que oferecem, depósitos bancários e a criação dinheiro.

Aula 42,43,44 – 19/05/2018 – Ação prática – visita técnica de campo

Aula 45,46,47 – 20/05/2018 – Ação prática – visita técnica de campo

Aulas 48,49,50 – 22/05/2018 - **Macroeconomia - Banco Central**/ controle da oferta monetária, política monetária seus instrumentos e efeitos - **Macroeconomia – Comércio Internacional/ comércio** entre países, seus obstáculos ao livre comércio, transações internacionais, balanços de pagamentos, saldo do balanço de pagamento e o papel do banco central.

Aulas 51,52– 25/05/2018 – Feira de Marketing

Aulas 53, 54– 26/05/2018 – Feira de Marketing

Aulas 55,56,57 – 29/05/2018 - **Macroeconomia – Mercado de Câmbio**/ comércio internacional e o mercado de divisas, sistema de taxas de câmbio flexíveis, fixas, ajustáveis, do sistema do FMI ao atual.



**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

Aulas 58,59 e 60 – 05/06/2018 - AVALIAÇÃO ESCRITA 2

**11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

Serão disponibilizadas pelo Professor através do e-mail [arivaldo.jesus@fasete.edu.br](mailto:arivaldo.jesus@fasete.edu.br)

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.





**FASETE**  
FACULDADE SETE DE SETEMBRO  
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3