



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Direito

Disciplina: Direito Empresarial I

Professor:

e-mail:

Código: DIR47

Carga Horária: 80 H

Créditos: 4

Pré-requisito(s): -----

Período: 9º noturno

Ano: 2018.1

2. EMENTA:

Conceito. Autonomia. Fontes. Comércio. Atos do Comercio. Comerciante. Evolução sócio-política: Teoria da empresa. Empresa. Atividade empresarial. Empresário. Sociedades empresariais.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Compreender os temas gerais e introdutórios do Direito Empresarial e conhecer as questões fundamentais da matéria com capacidade para localizar os assuntos no ordenamento jurídico empresarial, interpretá-los e avaliá-los criticamente.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

- Estimular, instigar e orientar reflexões e discussões nos moldes do diálogo ordenado professor-aluno, aluno-aluno e aluno-professor;
- Orientar Bibliografia específica sobre os assuntos propostos, instigar sua leitura e pesquisa, cobrando sua aprendizagem e compreensão;
- Levar para a sala de aula toda a construção dos conhecimentos novos adquiridos, instigando a reflexão sobre os mesmos em exposições dialogadas;
- Propiciar a correção, a auto-correção, a orientação e a auto-orientação dos estudos da disciplina;
- Trabalhar em sala de aula, métodos e práticas que possam levar à uma maior eficiência o processo Ensino – Aprendizagem.
- Demonstrar conhecimentos sobre os institutos introdutórios do Direito Empresarial: evolução histórica, objeto de estudo, econômico-social do país. Empresarial, detentor de prerrogativas e obrigações bem como o estabelecimento empresarial e perfil objetivo da empresa.
- Analisar as espécies de sociedades e sua importância para o desenvolvimento econômico-social do país.



5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A) Teoria Geral do Direito Empresarial
- B) Relações do Direito Comercial com outros ramos do Direito.
- C) Evolução histórica do Direito Comercial
- D) O Direito empresarial no Brasil.
- E) Fontes.
- F) Registro de empresas.
- G) Escrituração mercantil.
- H) Prepostos, colaboradores da empresa.
- I) Estabelecimento Empresarial.
- J) Teoria da Empresa.
- K) Impedimentos para comerciante.
- L) Negócio com o estabelecimento.
- M) Clientela, freguesia e ponto empresarial.
- N) Shopping centers.
- O) Franquia.
- P) Propriedade Intelectual:
- Q) Patentes.
- R) Desenho Industrial.
- S) Marca.
- T) Direito Societário.
- U) Sociedade comum ou de fato.
- V) Sociedade em conta de participação.
- W) Sociedade Simples.
- X) Sociedade em Nome Coletivo.
- Y) Sociedade em Comandita Simples.
- Z) Sociedade Limitada.
- AA) Sociedade Anônima.
- BB) Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

O estudo da disciplina será desenvolvido mediante aulas expositivas e participativas com utilização de slides, análises de casos práticos, estimulando sempre o debate dos temas a serem discutidos, onde se observará a frequência, pontualidade e qualidade da participação. Serão programados trabalhos cujos temas acompanharão o conteúdo programático, totalizando, a soma destes, até 10,0 (dez) pontos e uma verificação de aprendizagem bimestral no valor de 10,0 (dez) pontos, conforme sistema discriminado no item “7”.



7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

a) Avaliação escrita, com questões dissertativas; valor: 10,0 (dez) pontos;

2ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

b) Avaliação escrita, com questões dissertativas; valor: 10,0 (dez) pontos;

2ª. CHAMADA: Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas; valor: 10,0 (dez);

PROVA FINAL: Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas; valor: 10,0 (dez);

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail katterine13@hotmail.com

9. BIBLIOGRAFIA:

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 1. São Paulo: Saraiva, 2012.
MARTINS, Fran. **Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades empresárias, fundo de comércio**. Rio de Janeiro: Forense, 2011.
REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. v.1 São Paulo: Saraiva, 2011.
TMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: Teoria geral e direito societário**. v.1. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Amador Paes. Manual das Sociedades Comerciais. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2001.
BULGARELLI, Waldirio. Manual das Sociedades Anônimas. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2001.
DORIA, Dilson. Curso de Direito Comercial. Vol.I. 14 ed. Vol.II. 10 ed. São Paulo: Saraiva, 2000.
FAZZIO JUNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. Vol.I. 22 ed. São Paulo.
HOOG, Wilson Alberto Zappa. Dicionário de Direito Empresarial. São Paulo: Atlas, 2006.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

A N E X O