



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:

Curso: Bacharelado em Direito

Disciplina: Direito das Relações de Consumo

Professora: Sheyla Canuto

E-mail: sheylacanuto@yahoo.com.br

Código: DIR81

Carga Horária: 40

Créditos: 02

Pré-requisito: -

Período: 5º

Ano: 2018.1

2. EMENTA:

Esboço Histórico. Do Consumidor. Do Fornecedor. Da Política Nacional de Relações de Consumo. Dos Direitos Básicos do Consumidor. Dos Produtos e Serviços. Da Responsabilidade do Fornecedor. Da Prevenção e da Reparação de Danos. A Defesa do Consumidor em Juízo. Ações individuais e coletivas.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Analisar os principais aspectos teóricos, normativos e jurisprudenciais dos direitos e normas de proteção ao consumidor, bem como promover debates e estudos de casos de modo a proporcionar aos alunos reflexão sobre os mecanismos e órgãos de defesa desses direitos. Possibilitar, assim, ao graduando o exercício da cidadania e capacitação para a atuação profissional nesta área.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

Explicar o contexto do surgimento do direito do consumidor no Brasil.

Reconhecer a interação do direito do consumidor com demais leis, especialmente o Código Civil.

Identificar e discutir os direitos básicos e princípios informadores do direito do consumidor.

Reconhecer as peculiaridades da responsabilidade civil no Código de Defesa do Consumidor (CDC), especialmente a caracterização do fato do produto ou serviço.

Identificar os vínculos de oferta e as espécies de publicidade ilícita.

Ajudar o aluno na compreensão e reflexão sobre o funcionamento de tutela coletiva no tocante a direitos individuais homogêneos.

Observar exemplos de casos práticos na jurisprudência, realizar estudos de casos e debates em sala de modo que os alunos possam utilizar os conhecimentos apreendidos durante o estudo desta disciplina com autonomia de pensamento e capacidade de raciocínio, e, dessa forma, desenvolvam-se culturalmente para a vida, de modo geral, e para a atividade profissional.

Contribuir, por meio das práticas pedagógicas, na formação de um ser humano pensante, crítico, independente, autônomo, criativo (sensível) e comprometido ética e politicamente com as mudanças na sociedade contemporânea.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Evolução histórica. Direito do consumidor na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. O Código de Defesa do Consumidor e a Teoria do Diálogo das Fontes. Conceitos de consumidor e fornecedor. Princípios fundamentais: Protecionismo, Vulnerabilidade, Hipossuficiência, Boa-fé Objetiva, Transparência ou Confiança, Função Social do Contrato, Equivalência Negocial e Reparação Integral. Relação jurídica de consumo. Responsabilidade. Proteção contratual. Revisão e modificação das cláusulas contratuais. Cláusulas abusivas.



Unidade II: Desconsideração da personalidade jurídica. Proteção quanto à oferta e à publicidade. Publicidades enganosa e abusiva. Práticas abusivas. Banco de dados e cadastro de consumidores. Tutela individual do consumidor em Juízo. Tutela coletiva do consumidor em Juízo.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina será trabalhada a partir de aulas expositivas dialogadas, com fixação por meio de revisões, resolução de questões de concursos públicos em sala, estudos de casos, resolução de questões em estudos dirigidos em casa, pesquisa de jurisprudência, debates a partir dos tópicos propostos e prova individual.

As aulas terão como embasamento a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, o Código de Defesa do Consumidor, a doutrina nacional atualizada, bem como a jurisprudência dos diversos tribunais pátrios.

Poderá, a critério da Professora, ser atribuída uma menção extra a trabalhos elaborados pelos alunos em casa e/ou apresentados e discutidos em sala de aula que contemplarem o conteúdo de direito do consumidor referentes às esferas normativas, doutrinárias e jurisprudenciais.

Utilização de recursos didáticos: 1) equipamento multimídia (Power Point); 2) quadro e pincel; 3) questões e textos de jurisprudência.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

A avaliação do curso será contínua tomando por base a produção do conhecimento individual e coletiva. Isto implica em um acompanhamento de situações vivenciadas ao longo do curso, acerca do Direito do Consumidor, com vistas a um redirecionamento crítico-reflexivo levando em consideração a participação em sala de aula dos alunos, os debates, os trabalhos individuais, as avaliações escritas e leituras complementares.

1ª ETAPA: 01 (uma) avaliação escrita e individual, com questões, objetivas e subjetivas, sem consulta a textos, no valor total de 10 (dez) pontos.

2ª ETAPA: 01 (uma) avaliação escrita e individual, com questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos, no valor total de 10 (dez) pontos.

2ª CHAMADA: Todo o conteúdo da disciplina - questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos; valor: 10,0 (dez) pontos.

PROVA FINAL: Todo o conteúdo da disciplina - questões objetivas e subjetivas, sem consulta a textos; valor: 10,0 (dez) pontos.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado e-mail pessoal em sala para contato direto extraclasse.

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

BELMONTE, Cláudio. **Proteção contratual do consumidor:** conservação e redução do negócio jurídico no Brasil e em Portugal. São Paulo: RT, 2002. (Biblioteca de direito do consumidor; v. 21)

BENJAMIN, Antônio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de direito do consumidor.** São Paulo: RT, 2012.

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Curso de direito do consumidor.** São Paulo: Saraiva, 2012.



COMPLEMENTAR

AMORIM, Fernando Sérgio Tenório de. **Autonomia da vontade nos contratos eletrônicos internacionais de consumo**. São Paulo: Juruá, 2008.

GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto**. v.1. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto**. v.2. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

STOCO, Rui. **Tratado de responsabilidade civil**. São Paulo: RT, 2011.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Código comentado de direito do consumidor**. Rio de Janeiro: Impetus, 2005.

DINIZ, Maria Helena. **Curso de Direito Civil Brasileiro: Responsabilidade Civil**. v. 7. São Paulo: Saraiva. 2012.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*):

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*):

(*) = Assuntos trabalhados no PIT.

Paulo Afonso/BA, 26 de julho de 2017.

Sheyla Canuto Barbosa Freire
Professora

José Elio Ventura da Silva
Coordenador