



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Direito

Disciplina: Direito Empresarial I

Professor: Amin Seba Taissun

amin.taissun@faseite.edu.br

Código:

Carga Horária: 80 H

Créditos: 4

Pré-requisito(s): -----

Período: 9º Vespertino

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Conceito. Autonomia. Fontes. Comércio. Atos do Comercio. Comerciante. Evolução sócio-política: Teoria da empresa. Empresa. Atividade empresarial. Empresário. Sociedades empresariais.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Compreender os temas gerais e introdutórios do Direito Empresarial e conhecer as questões fundamentais da matéria com capacidade para localizar os assuntos no ordenamento jurídico empresarial, interpretá-los e avaliá-los criticamente.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

- Estimular, instigar e orientar reflexões e discussões nos moldes do diálogo ordenado professor-aluno, aluno-aluno e aluno-professor;
- Orientar Bibliografia especifica sobre os assuntos propostos, instigar sua leitura e pesquisa, cobrando sua aprendizagem e compreensão;
- Levar para a sala de aula toda a construção dos conhecimentos novos adquiridos, instigando a reflexão sobre os mesmos em exposições dialogadas;
- Propiciar a correção, a auto-correção, a orientação e a auto-orientação dos estudos da disciplina;
- Trabalhar em sala de aula, métodos e práticas que possam levar à uma maior eficiência o processo Ensino – Aprendizagem.
- Demonstrar conhecimentos sobre os institutos introdutórios do Direito Empresarial: evolução histórica, objeto de estudo, econômico-social do país. Empresarial, detentor de prerrogativas e obrigações bem como o estabelecimento empresarial e perfil objetivo da empresa.
- Analisar as espécies de sociedades e sua importância para o desenvolvimento econômico-social do país.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Teoria Geral do Direito Empresarial:
2. Relações do Direito Comercial com outros ramos do Direito.
3. Evolução histórica do Direito Comercial: fases: antiga, medieval e moderna.



4. O Direito empresarial no Brasil.
5. Fontes.
6. Registro de empresas.
7. Escrituração mercantil.
8. Prepostos, colaboradores da empresa.
9. Estabelecimento Empresarial.
10. Teoria da Empresa.
11. Impedimentos para comerciante.
12. Negócio com o estabelecimento.
13. Clientela, freguesia e ponto empresarial.
14. Shopping centers.
15. Franquia.
16. Propriedade Intelectual:
17. Patentes.
18. Desenho Industrial.
19. Marca.
20. Direito Societário.
21. Sociedade comum ou de fato.
22. Sociedade em conta de participação.
23. Sociedade Simples.
24. Sociedade em Nome Coletivo.
25. Sociedade em Comandita Simples.
26. Sociedade Limitada.
27. Sociedade Anônima.
28. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina será trabalhada a partir de aulas expositivas e participativas, inclusive com apresentação de slides, análises de casos práticos e de jurisprudência sobre o tema e provocação de debates a partir dos tópicos propostos. Haverá, ainda, elaboração de trabalhos escritos ou orais, individuais ou em grupos, a partir de leitura do conteúdo apresentado e de textos previamente selecionados.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Verificação de Aprendizagem:

O processo de avaliação será realizado de forma contínua e cumulativa, levando em consideração participação em sala de aula dos alunos, debates, trabalhos individuais e coletivos, avaliação escrita, leituras complementares e casos práticos simulados.

AVALIAÇÃO:

1ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

01 (uma) avaliação escrita, com questões, objetivas, subjetivas e dissertativas, no valor total de 10 pontos



2ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

01 (uma) Avaliação escrita questões objetivas, subjetivas e dissertativas, no valor total de 10 pontos.

Obs. Os critérios e avaliação continuada e a apresentação de trabalhos e seminários serão definidos a critério exclusivo do professor, o qual comunicará os objetivos e as datas EM SALA DE AULA.

2ª. CHAMADA: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas; valor: 10,0 (dez);

PROVA FINAL: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas; valor: 10,0 (dez);

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail amin.seba@gmail.com, e o número de telefone a ser fornecido em sala de aula para contato direto ou eletrônico (SMS e WhatsApp)

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 1. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARTINS, Fran. **Curso de direito comercial**: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades empresárias, fundo de comércio. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. v.1 São Paulo: Saraiva, 2011.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial**: Teoria geral e direito societário. v.1. São Paulo: Atlas, 2007.

COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Amador Paes. **Manual das Sociedades Comerciais**: direito de empresa. 14ª ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 2. São Paulo: Saraiva, 2012.

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 3. SP: Saraiva, 2005.

COELHO, Fábio U. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2003.

FORGIONI, Paula A. **Os fundamentos do antitruste**. São Paulo: RT, 1998.

GONÇALVES, Maria Gabriela Venturoti Perrotta Rios; GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. **Direito Comercial, Direito de Empresa e Sociedades Empresariais**. São Paulo: Saraiva, 2006. (Coleção Sinopses Jurídicas; v. 21).

GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. **Títulos de Crédito e Contratos Mercantis**. São Paulo: Saraiva, 2005. (Coleção Sinopses Jurídicas; v. 22).

LEI das S.A. Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. São Paulo: Atlas, 2004.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. v.2 São Paulo: Saraiva, 2011.



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*):

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*):

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.