



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Direito

Disciplina: Direito das Relações de Consumo

Professor: Paulo Mergulhão

paulo.mergulhao@faseite.edu.br

Código:

Carga Horária: 40 H

Créditos: 2

Pré-requisito(s): -----

Período: V - noturno

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Esboço Histórico. Do Consumidor. Do Fornecedor. Da Política Nacional de Relações de Consumo. Dos Direitos Básicos do Consumidor. Dos Produtos e Serviços. Da responsabilidade do Fornecedor. Da Prevenção e da Reparação de Danos. A Defesa do Consumidor em Juízo. Ações individuais e coletivas.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Fornecer noções gerais sobre os principais institutos jurídicos do Direito das Relações de Consumo.

Estudar criticamente os fundamentos conceituais e hermenêuticos, além de possibilitar a compreensão, fundamentada e crítica, dos institutos fundamentais do objeto da Disciplina.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

Proporcionar o conhecimento das particularidades da legislação, doutrina e jurisprudência sobre o Direito das Relações de Consumo.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Evolução histórica. Teoria do Diálogo das Fontes. Princípios fundamentais: Protecionista, Vulnerabilidade, Hipossuficiência, Boa-fé Objetiva, Transparência, Função Social do Contrato, Equivalência Contratual e Reparação Integral. Relação jurídica de consumo. Elementos objetivos e subjetivos. Fornecedor. Consumidor. Produto. Serviço. Responsabilidade. Vício e defeito. Vício do produto. Fato do produto. Vício do Serviço. Fato do serviço. Responsabilidade pela perda de uma chance e serviços advocatícios. Exclusão do nexo de causalidade. Proteção contratual. Cláusulas abusivas.

Unidade II: Desconsideração da personalidade jurídica (aspectos materiais e processuais). Proteção quanto à oferta e à publicidade. Publicidades enganosa e abusiva. Práticas abusivas. Banco de dados e cadastro de consumidores. Tutela individual do consumidor em Juízo. Tutela coletiva. Infrações administrativas. Crimes.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina será trabalhada a partir de aulas expositivas e participativas, inclusive com



apresentação de slides, análises de casos práticos e provocação de debates a partir dos tópicos propostos.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

- Prova escrita e individual sem pesquisa (valor 10,0 pontos).

2ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

- Prova escrita e individual sem pesquisa (valor 10,0 pontos);

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail paulo.mergulhao@faseite.edu.br para as turmas.

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

BELMONTE, Cláudio. **Proteção contratual do consumidor: conservação e redução do negócio jurídico no Brasil e em Portugal.** São Paulo: RT, 2002. (Biblioteca de direito do consumidor; v. 21)

BENJAMIN, Antônio Herman V.; MARQUES, Claudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe. **Manual de direito do consumidor.** São Paulo: RT, 2012.

NUNES, Luis Antonio Rizzatto. **Curso de direito do consumidor.** São Paulo: Saraiva, 2012.

COMPLEMENTAR

AMORIM, Fernando Sérgio Tenório de. **Autonomia da vontade nos contratos eletrônicos internacionais de consumo.** São Paulo: Juruá, 2008.

GARCIA, Leonardo de Medeiros. **Código comentado de direito do consumidor.** Rio de Janeiro: Impetus, 2005

GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto.** v.1. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

GRINOVER, Ada Pellegrini. **Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto.** v.2. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

STOCO, Rui. **Tratado de responsabilidade civil.** São Paulo: RT, 2011.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*):

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*):

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.