



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Curso: Bacharelado em Administração			
Disciplina: GESTÃO DO TERCEIRO SETOR		Código: MAR26	
Professor:		e-mail:	
CH Teórica: 60h	CH Prática:	CH Total: 60h	Créditos: 03
Pré-requisito(s):			
Período: VII		Ano: 2018.1	

2. EMENTA:

Aspectos conceituais, teóricos e metodológicos; Organizações Não - Governamentais (ONGs), fundações, sociedades civis sem fins lucrativos e similares; Terceiro Setor - uma revolução associativa global. Aspectos organizacionais, administrativos, orçamentários, econômico – financeiros, mercadológicos, recursos humanos, processos do terceiro setor. Desenvolvimento participativo; voluntarismo e profissionalismo. Sustentabilidade e auto- sustentação. Políticas governamentais.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Apresentar aspectos relevantes da estruturação e gestão de organizações pertencentes ao Terceiro Setor, objetivando uma reflexão sobre as competências e papéis sociais do Administrador frente aos desafios da contemporaneidade.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Propiciar equalização de conceitos relacionados à questão social e cultural;
- Aplicar instrumentos e ferramentas de planejamento e gestão de Marketing em organizações pertencentes ao Terceiro Setor.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

ETAPA 01

Grupo temático 1

1.1 Estado, mercado, sociedade civil e terceiro setor: conceitos e relações públicas e privadas.

1.2 Terceiro setor: definições, histórico e caracterização. Panorama no Brasil e no mundo.

1.3. Equalização conceitual: responsabilidade social, cidadania, filantropia, assistencialismo, caridade, inclusão social, desenvolvimento social, ética e outros termos de cunho social.

1.4. Mercadologia e gestão social: transposição de conceitos do mundo empresarial para área social.



1.5. Estratégias mercadológicas na área social: diferenciação entre marketing social, marketing institucional e marketing voltado para o terceiro setor.

1.6. Papéis, habilidades e funções dos administradores e líderes do terceiro setor.

Grupo temático 2

2.1. Conceituação, Caracterização e Diferenciações de Instituições pertencentes ao Terceiros Setor: Sociedade civil, Clube, Associação, Rede, Fundação, Instituto, Cooperativa.

2.2. ONGs – Organizações Não-Governamentais: histórico, caracterização, atuação, público-alvo, panorama brasileiro, participação na economia, dilemas, mitos e verdades.

2.3. Constituição, funcionamento, administração e extinção das instituições pertencentes ao terceiro setor.

2.4. OSCIP: organização da sociedade civil de interesse público – caracterização, criação e regulamentação.

Grupo temático 3

3.1. Terceiro setor: aspectos legais.

3.2. Registros e obrigações fiscais.

3.3. Obrigações trabalhistas: trabalho remunerado e não-remunerado.

3.4. Trabalho voluntário, voluntariado e voluntarismo: conceitos, características, aspectos legais.

Grupo temático 4

4.1. Marketing no terceiro setor:

4.1.1. O ambiente de marketing: macro ambiente, o mercado e as ferramentas;

4.1.2. Planejamento, plano e métricas;

4.1.3. Pesquisa e sistema de informações;

4.1.4. Segmentação e posicionamento

4.1.5. Comunicação

ETAPA 02

Grupo temático 5

5.1. Noções sobre processos administrativos para gestão de organizações do terceiro setor:

5.1.1. Gestão de pessoas: atração, capacitação, manutenção e multiplicação;

5.1.2. Administração de recursos financeiros: financiamento e captação de recursos;

5.1.3. Funções administrativas.

Grupo temático 6

6.1. Políticas públicas e sociais.

6.2. Sustentabilidade e auto-sustentação

6.3. Ética empresarial, profissional e compromisso social.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- Aprendizagem Ativa;

1. Desenvolvimento da metacognição e do pensamento por meio da apresentação do aluno;
2. Avaliação em prol da aprendizagem, incluindo autoavaliação e avaliação pelos pares,
3. Aprendizagem colaborativa e trabalho em grupo;
4. Debates;
5. Aulas invertidas;
6. Aula
7. Abordagem de Infusão.
8. Reflexões e análise crítica de textos baseados no conteúdo exposto;



10. Estudos de caso;
11. Exercícios e simulações em classe;
12. Aplicação de Dinâmicas de Grupo.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

- **1ª Etapa:**

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

15/02/2018 – Estudo de Caso 1 – Debate sobre as Organizações Sociais no Brasil – Valor 2,0 (dois pontos)

08/03/2018 – Estudo de Caso 2 – Empreendedorismo Social e a Integração com a Gestão do terceiro Setor – Valor 2,0 (dois pontos)

15/03/2018 – Estudo de Caso 3 – Postura de Estado – estratégia de mercado – Valor 2,0 (dois pontos)

22/03/2018 – Estudo de Caso 4 – Os novos rumos do Marketing do Terceiro Setor no Séc XXI – Valor 2,0 (dois pontos)

29/03/2018 – Estudo de Caso 5 – Captação de Recursos no Setor Público – Valor 2,0 (dois pontos)

Nota 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica (A combinar) – Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)

Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **05/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, esta data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.



- **2ª Etapa**

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

26/04/2018 – Estudo de Caso 1 – Captação de Recursos no Setor Privado – Valor 2,0 (dois pontos)
03/05/2018 – Estudo de Caso 2 – Caracterização dos atores jurídicos e sociais no terceiro setor – Valor 2,0 (dois pontos)
10/05/2018 – Estudo de Caso 3 – Postura de Estado – Desenvolvimento do terceiro setor no Brasil – Valor 2,0 (dois pontos)
17/05/2018 – Estudo de Caso 4 – Empreendedorismo Social e Integração com a Gestão do Terceiro Setor – Valor 2,0 (dois pontos)
24/05/2018 – Estudo de Caso 5 – Terceiro Setor – A solução para o desemprego – Valor 2,0 (dois pontos)

Nota 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica (A combinar) – Valor - 10,0 (Dez pontos – SEM REPOSIÇÃO)

Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **03/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno da FASETE, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL



8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: arivaldo.jesus@fasete.edu.br

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DRUCKER, Peter.Ferdinand; MONTIGELLI JÚNIOR, Nivaldo. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. São Paulo: Pioneira, 2002.

DRUCKER, Peter.Ferdinand. **Terceiro Setor. Exercícios de auto-avaliação para empresas**. São Paulo: Futura, 2002.

IOSCHPE, Evelyn. **Terceiro setor: desenvolvimento social sustentado**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

COMPLEMENTAR:

CRUZ, Célia Medeiros e ESTRAVIZ, Marcelo. **Captação de diferentes recursos para organizações sem fins lucrativos**. São Paulo: Global, 2000.

RIFKIN, J. **O fim dos empregos**. São Paulo: Makron Books, 2004.

[Bibliografia Complementar pode ser editada](#)

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

Aulas 01,02 e 03 – 01/02/2018 – Introdução – Gestão do Terceiro Setor

Aulas 04,05 e 06 – 08/02/2018 – Terceiro Setor e desenvolvimento Social

Aulas 07,08 e 09 – 15/02/2018 - Definição do Terceiro Setor Segundo categoria ou subgrupo – Organizações Assistenciais

Aulas 10,11 e 12 – 22/02/2018 - Definição do Terceiro Setor Segundo categoria ou subgrupo – Organizações de Base

Aulas 13,14 e 15 – 01/03/2018 - Definição do Terceiro Setor Segundo categoria ou subgrupo – Organizações não Governamentais

Aulas 16,17 e 18 – 08/03/2018 - Definição do Terceiro Setor Segundo categoria ou subgrupo – Investimento Social Privado

Aulas 19,20 e 21 – 15/03/2018 - Desenvolvimento do Terceiro Setor no Brasil

Aulas 22,23 e 24 – 22/03/2018 – Legislação para o Terceiro Setor no Brasil

Aulas 25,26 e 27 – 29/03/2018 – Legislação para o Terceiro Setor no Brasil

Aulas 28,29 e 30 – 05/04/2018 – AVALIAÇÃO ESCRITA 1

Aulas 31,32 e 33 – 12/04/2018 – Empreendedorismo Social e a Integração com a Gestão do Terceiro Setor



Aulas 34,35 e 36 – 19/04/2018 – Modelos de Gestão Aplicados ao Terceiro Setor
Aulas 37,38 e 39 – 26/04/2018 – Modelos de Gestão Aplicados ao Terceiro Setor
Aulas 40,41 e 42 – 03/05/2018 – Uma Análise das Práticas de Gestão em Ações Sociais: Uma Integração Entre o Terceiro Setor e o Empreendedorismo Social
Aula 43 – 04/05/2018 – Fórum Regional de Administração
Aula 44 – 05/05/2018 – Fórum Regional de Administração
Aulas 45,46 e 47 – 10/05/2018 – A importância do Endomarketing para o Terceiro Setor
Aulas 48,49 e 50 – 17/05/2018 - Captação de Recursos com Pessoas Físicas
Aula 51 – 19/05/2018 – Simulacro do desenvolvimento de uma Campanha de Marketing para o Terceiro Setor, com determinado produto voltado para o mercado local.
Aula 52 – 20/05/2018 – Simulacro do desenvolvimento de uma Campanha de Marketing para o Terceiro Setor, com determinado produto voltado para o mercado local.
Aulas 53,54 e 55 – 24/05/2018 – Feira de Marketing
Aulas 56 e 57 – 25/05/2018 – Feira de Marketing
Aulas 58,59 e 60 – 07/06/2018 - AVALIAÇÃO ESCRITA 2

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Serão disponibilizadas pelo Professor através do e-mail - Arivaldo.jesus@fasete.edu.br

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3