



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Sistemas de Informações Gerenciais

Professor: Mirthys Marinho do Carmo Melo **e-mail:** mirthysmcmelo@gmail.com

Código: MAR47

Carga Horária: 60

Créditos: 03

Pré-requisito(s): -

Período: V

Ano: 2018.1

2. EMENTA:

Conceitos básicos; O desafio de sistemas de informações; O papel estratégico de sistemas de informações; Sistemas de informações e o suporte à tomada de decisão; Gerenciamento dos recursos de informação; Sistemas em rede e as implicações organizacionais; O processo de desenvolvimento de sistemas de informação; Avaliação de sistemas de informação. Manuais informatizados: organização. Segurança e Auditoria de Sistemas. Relatórios a serem produzidos e a quem encaminhar. As mais recentes Tecnologias.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Desenvolver a capacidade analítica e prescritiva dos alunos para que possam compreender na prática a utilidade e aplicabilidade dos recursos de informática dentro das organizações, analisando e projetando sistemas de informação.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

Despertar a curiosidade do aluno para a descoberta nos supermercados da região e aplicar conhecimentos adquiridos em outras disciplinas; Propiciar oportunidades de debater a aplicação da disciplina em sistemas reais; Colocar o aluno frente a problemas reais, que exijam seus critérios de julgamento para a tomada de decisões.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I: *Conceitos de sistemas de informação, Dados versus informação, Características da informação relevante, O valor da informação, A necessidade dos sistemas de informação, Classificação dos sistemas e suas principais características, Componentes e conceitos de sistema, Tipos de sistemas, Classificação dos sistemas, Sistema simples versus complexo, Sistema aberto versus fechado, Sistema estável versus dinâmico, Adaptáveis versus não adaptáveis.*

UNIDADE II: *Teoria geral dos sistemas, Classificando as organizações pelo tipo de sistema, Desempenho e padrões de sistemas, Variáveis e parâmetros de sistemas, Modelando um sistema, O que é um sistema de informação, Entrada, processamento, saída, feedback, Sistemas de informação na empresa, Principais aplicações de sistemas na organização, Tipos de sistemas de informação e grupos de atendimentos, SAE: Sistema de Apoio a Executivo SIG: Sistemas de Informações Gerenciais, SAD: Sistemas de Apoio à Decisão, STC: Sistemas de Trabalhadores do Conhecimento, Sistemas de Automação de Escritório, SPT: Sistemas de processamento de transações, Relacionamento entre sistemas: Finanças e Contabilidade, Recursos, Humanos, Fabricação e Produção, Vendas e Marketing.*



6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

Os procedimentos a serem adotados serão os seguintes: aulas expositivas, seminários, exercícios para fixação do aprendizado, oficinas, entre outros.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

1ª Etapa

- a) **Just-in-Time Teaching (JiTT)**, em grupo, no valor de 5,0 (cinco) pontos;
- b) **Construção de 1 (um) Seminário Temático Interativo**, em grupo, no valor de 5,0 (cinco) pontos
- c) **Avaliação Institucional Escrita, contemplando 4 (quatro) questões dissertativas e 2 (duas) questões objetivas, individual, no valor de 10,0 (dez) pontos.**

2ª Etapa:

- d) **Desenvolvimento de 1 (um) Artigo**, no valor de 10,0 (dez) pontos.
- e) **Avaliação Institucional Escrita, contemplando 4 (quatro) questões dissertativas e 2 (duas) questões objetivas, individual, no valor de 10,0 (dez) pontos.**

Obs: detalhes das atividades no item 10. Cronograma de Atividades

FREQUÊNCIA

O aluno deverá ter frequência exigida às aulas e demais atividades de 75% na disciplina. Sua margem de ausência em hipótese alguma deverá ultrapassar os 25%.

8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Diariamente, através do endereço eletrônico: mirthys.melo@faseite.edu.br
Semanalmente, mediante pré-agendamento.

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de Informação: Um Enfoque Gerencial – 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de Informações Gerenciais – 11ª Edição. São Paulo: 2007.

NORTON, Peter. Introdução à Informática. São Paulo: Makron Books, 2002.

PINOCHET. Luís Herman Contreras. Tecnologia da Informação e Comunicação – 1ª Edição. Rio de Janeiro, 2014.

REZENDE, Denis Alcides. Planejamento de Sistemas de Informação e Informática – 4ª



Edição. São Paulo: Atlas, 2011.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

1ª ETAPA

1ª Atividade – Just-in-Time Teaching (JiTT) – 5,0 (cinco) pontos.

Fases	Descrição	Ponto(s)
Fase 1	<ul style="list-style-type: none">Exercício de aquecimento (Tarefas de Leitura)Atividades eletrônicas que serão enviadas para o email do professor.	2,0
Fase 2	<ul style="list-style-type: none">Discussões em aula sobre as Tarefas de Leitura (TL)	1,5
Fase 3	<ul style="list-style-type: none">Atividades em grupo envolvendo os conceitos trabalhados nas TL e na discussão em aula.	1,5
		5,0

2ª Atividade – Seminário – 5,0 (cinco) pontos.

Conforme as seguintes diretrizes:

- A equipe irá entregar o Plano, sobre o tema proposto, antes de iniciar o Seminário contemplando a didática da aula fundamenta por meio de Pesquisa Bibliográfica (50 min).
- Serão analisados:

	Descrição	Valor	
Desempenho individual	Participação interativa nos demais Seminários;	0,5	2,0 pt
	Clareza/Coerência na fundamentação teórica e prática;	0,5	
	Perfil na apresentação individual (Vestir/Vocabulário)].	1,0	
Desempenho em Grupo	1 – Pontualidade	0,5	3,0 pt
	2 - Integração da Equipe	0,5	
	3 - Fundamentação Teórica em Power Point	0,5	
	4 - Estética / Organização da Gestão de sala	0,5	
	5 - Recursos Pedagógicos – Música / Vídeo Didático	0,5	



	até 5 min / Sinopse de um Filme		
	6 - Interação do conhecimento da equipe com a turma	0,5	

- Ao término do Seminário, há uma análise verbal com a participação de uma equipe e, logo após, o professor intervirá nos aspectos desenvolvidos como pontos frágeis, em processo e os construídos, como também, potencializar o cognitivo em virtude de alguma lacuna no desenvolvimento da fundamentação teórica e prática. Na oportunidade, será aplicado um instrumento escrito de Análise Avaliativa envolvendo todas as equipes participantes, autoavaliação da equipe que realizou e a avaliação do professor, compreendendo um olhar mais preciso de todo o processo didático.
- Abaixo seguem os temas que serão sorteados no primeiro dia de aula, baseado em artigos que serão disponibilizados no portal do aluno.

Temas: (4 temas)

Tema 1: Importância dos Sistemas de Informação para as empresas

Tema 2: Redes Sociais aplicadas ao Marketing

Tema 3: Business intelligence

Tema 4: O capital humano

2ª ETAPA

1ª Atividade – Desenvolvimento de 1(um) Artigo – 10,0 (dez) pontos.

Fases	Descrição	Ponto(s)
Fase 1	Definição do problema	0,5
Fase 2	Escolha das metodologias	1,5
Fase 3	Avaliação das Fontes de Pesquisa	2,5
Fase 4	Modelo do artigo	2,5
Fase 5	Apresentação / Documentação Final	5,0

Os temas que serão informados e sorteados no primeiro dia de aula da 2ª Etapa, os quais serão disponibilizados no portal do aluno.

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES