



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Curso: Bacharelado em Administração			
Disciplina: ESTRATÉGIA EMPRESARIAL		Código: MAR31/1	
Professor: Ms. Arivaldo Ferreira de Jesus		e-mail: arivaldo.jesus@faseite.edu.br	
CH Teórica: 60h	CH Prática:	CH Total: 60h	Créditos: 03
Pré-requisito(s):			
Período: II		Ano: 2018.1	

2. EMENTA:

Administração estratégica. Formas de planejamento estratégico. Aspectos gerenciais da administração estratégica. Forças competitivas em uma indústria. Estratégias competitivas genéricas. Análise estrutural das indústrias. Metodologia para análise da concorrência. Decisões estratégicas. Competitividade em serviços.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Contribuir para a formação de futuros profissionais de administração, em sua totalidade, com a aquisição de conhecimento relativo à Estratégia Empresarial, focalizando os processos e modelos a serem trabalhados pelas organizações de modo a otimizar a administração das mudanças e a obtenção de seus objetivos, por meio da elaboração de planos de ação que potencializam pontos fortes e oportunidades, e neutralizam ameaças e pontos fracos, a fim de os capacitar os futuros administradores para enfrentar os desafios de sua carreira profissional.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S) DA DISCIPLINA:

- Verificar os caminhos percorridos pelas organizações do planejamento à administração estratégica.
- Trabalhar com o enfoque sistêmico sobre o processo de administração estratégica;
- Conceituar o que é visão estratégica de um negócio;
- Discutir a importância do planejamento e analisar os modelos de mudança.
- Analisar o comportamento das empresas frente à formulação de um planejamento.
- Desenvolver e auxiliar a formulação de um planejamento estratégico com foco na visão e na missão empresarial.
- Ressaltar a importância da *matriz SWOT*;
- Destacar a importância das estratégias competitivas, do modelo de cadeia de Valor, sob o Modelo das Cinco Forças de Porter.



5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Administração Estratégica

- O Processo Estratégico;
- Planejamento estratégico;
- Formas de Planejamento Estratégico;
- Aspectos gerenciais da administração estratégica;
- BSC – Balanced Scorecard;
- Matriz BCG;
- Cadeia de Valor.

Unidade II: Estratégia Competitiva – Técnicas Analíticas Gerais

- A Análise Estrutural de Indústrias;
- Estratégias Competitivas Genéricas;
- Uma Metodologia para a Análise da Concorrência;
- Movimentos Competitivos;
- Grupos estratégicos;
- Estratégias competitivas;
- Competitividade em Serviços;
- Decisões Estratégicas.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- Aprendizagem Ativa;
 1. Desenvolvimento da metacognição e do pensamento por meio da apresentação do aluno;
 2. Avaliação em prol da aprendizagem, incluindo autoavaliação e avaliação pelos pares,
 3. Aprendizagem colaborativa e trabalho em grupo;
 4. Debates;
 5. Aulas invertidas;
 6. Aula dialógica;
 7. Abordagem de Infusão.
 8. Reflexões e análise crítica de textos baseados no conteúdo exposto;
 9. Estudos de caso;
 - 10 Exercícios e simulações em classe;
 - 11 Aplicação de Dinâmicas de Grupo.



7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

- **1ª Etapa**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

Serão 04 avaliações

20/02/2018 - Estudo de Caso 1 – Como elaborar e implementar estratégias empresariais – Valor 2,5 (dois pontos)

27/02/2018 – Estudo de Caso 2 – Níveis de planejamento – Valor 2,5 (dois pontos)

06/03/2018 - Estudo de Caso 3 – Modelo de planejamento - Valor 2,5 (dois pontos)

13/03/2018 – Estudo de Caso 4 – Implementação do modelo – Valor 2,5 (dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica: Valor - 10,0 (Dez pontos – A Combinar - SEM REPOSIÇÃO)

Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **03/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, estada data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.



- **2ª Etapa**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

A avaliação Processual se dá de forma contínua, onde a nota máxima (10,0 dez pontos) será subdividida em cinco atividades/Estudos de Caso que serão aplicados em sala, pelo professor. Os estudos de Casos são textos que apresentam uma situação com determinado problema de mercado, e o estudante terá que apresentar solução para três perspectivas. As atividades não dão direito a reposição (ou seja, não haverá atividade de substituição para aqueles que perderem esta atividade). As atividades avaliativas processuais ocorrerão nas respectivas datas:

Serão 05 avaliações

- 20/02/2018 - Estudo de Caso 1 – Estratégias de Crescimento – Valor 2,0 (dois pontos)
- 27/02/2018 – Estudo de Caso 2 – Estratégias de estabilidade – Valor 2,0 (dois pontos)
- 06/03/2018 - Estudo de Caso 3 – Estratégias de redução - Valor 2,0 (dois pontos)
- 13/03/2018 – Estudo de Caso 4 – Por que as estratégias empresariais são importantes em tempo de crise? – Valor 2,0 (dois pontos)
- 20/03/2018 – Estudo de Caso 5 – Estratégias Empresarias na crise brasileira de 2016/2017 – Valor 2,0 (dois pontos)

NOTA 2 - Avaliação Compartilhada/Metodológica: Valor - 10,0 (Dez pontos – A Combinar - SEM REPOSIÇÃO)

Nota 3 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. A avaliação será individual, e aplicada no dia **03/04/2018** conforme o calendário acadêmico. Caso ocorram alterações no Calendário Acadêmico de 2018, esta data poderá ser alterada, e devidamente comunicada aos estudantes.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.



8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: arivaldo.jesus@fasete.edu.br

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2003.
HITT, M. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
PORTER, M. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2004.

COMPLEMENTAR:

ACKOFF, Russel L. **Planejamento empresarial**. 1982.
GHOSHAL, S. BARROS, B. T. **Estratégia e Gestão Empresarial**. Rio de Janeiro: Campus: 2004
OLIVEIRA, D. de P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Atlas, 2005.
STEVENS, R. et al. **Planejamento de Marketing**. São Paulo: Makron Books, 2001.

[OBS: A Bibliografia Complementar pode ser editada](#)

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

Aulas 01,02 e 03 – 29/01/2018 - Apresentação da turma e do professor;
Apresentação do Plano de Curso - Formação do contrato pedagógico
Levantamento das expectativas
Aulas 04,05 e 06 – 05/02/2018 - O Processo Estratégico
Aulas 07,08 e 09 – 19/02/2018 - Swot
Aulas 10,11 e 12 – 26/02/2018 - O Planejamento Estratégico e Formas de Planejamento Estratégico
Aulas 13,14 e 15 – 05/03/2018 - Enfoque sistêmico; Visão estratégica do negócio; Modelos de mudança
Aulas 16,17 e 18 – 12/03/2018 - Enfoque sistêmico; Visão estratégica do negócio; Modelos de mudança
Aulas 19,20 e 21 – 19/03/2018 - Aspectos gerenciais da administração estratégica
Aulas 22,23 e 24 – 26/03/2018 - Definição de negócio - Missão, Visão, Políticas Empresariais -
Aulas 25,26 e 27 – 02/04/2018 – AVALIAÇÃO ESCRITA 1
Aulas 31,32 e 33 – 09/04/2018 - A Análise estrutural das indústrias
Aulas 34,35 e 36 – 16/04/2018 - Diagnostico estratégico externo
Aulas 37,38 e 39 – 23/04/2018 - Estratégia de aquisição e reestruturação
Aulas 40,41 e 42 – 30/04/2018 - Estratégia corporativa
Aula 43 – 04/05/2018 – Fórum Regional de Administração
Aula 44, 45 – 05/05/2018 – Fórum Regional de Administração
Aulas 46,47 e 48 – 07/05/2018 - Estratégia internacional
Aulas 49,50 e 51 – 14/05/2018 - Inovação corporativa
Aula 52, 53 e 54 – 21/05/2018 – Governança corporativa
Aulas 55,56 e 57 – 24/05/2018 – Auditoria de resultados
Aulas 58,59 e 60 – 07/06/2018 - AVALIAÇÃO ESCRITA 2



FASETE
FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Redeenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Serão disponibilizadas pelo Professor através do e-mail arivaldo.jesus@fasete.edu.br

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE.



FASETE

FACULDADE SETE DE SETEMBRO
PAULO AFONSO - BA

ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Recredenciada pela Portaria / MEC n.º 881/2016 - D.O.U. 15/08/2016
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal n.º 005.312-3