



## PLANO DE CURSO

### **1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Curso:** Bacharelado em Administração

**Disciplina:** Trabalho de Avaliação Interdisciplinar

**Professor:** Renivaldo Rodrigues Ferraz      **E-mail:** renivaldo.ferraz@fase.edu.br

**Código:** MAR14

**Carga Horária:** 20

**Créditos:** 01

**Pré-requisito(s):**

**Período:** V

**Ano:** 2017.1

### **2. EMENTA:**

Trabalhos elaborados a partir da participação em atividades interdisciplinares, sob forma de seminários, iniciação científica e extensão, servindo como culminância e consolidação da programação desenvolvida pelas disciplinas do semestre letivo. Oferta de disciplinas emergentes na área de administração.

### **3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

Propiciar aos alunos conhecimento emergente na área de administração, que é a gestão ambiental, com uma visão global de sustentabilidade.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:**

- Propiciar aos alunos conhecimento interdisciplinar acerca da sustentabilidade;
- Desenvolver a capacidade de analisar e relacionar os conhecimentos obtidos nas diversas disciplinas do curso;
- Expressar cientificamente de forma escrita e oral o conhecimento assimilado, vivenciando uma situação real do ambiente de trabalho, contextualizando-o com o cenário real onde a organização em estudo e os alunos estão inseridos.

### **5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

#### **1ª UNIDADE:**

1. Definir temáticas interdisciplinares visando nortear os trabalhos a serem construídos;
2. Orientação para realização de uma pesquisa de campo para a elaboração, de um projeto de reestruturação organizacional.

OBS: Os alunos, após escolherem as disciplinas correlatas, deverão buscar referências bibliográficas pertinentes e definir temas relacionados à disciplina escolhida com o professor orientador (responsável pela disciplina) e desenvolver um projeto técnico, como avaliação de aprendizagem individual da Unidade 1.

#### **2ª UNIDADE:**

3. Acompanhamento dos alunos em sala de aula, para repasse dos tópicos específicos de cada área a serem abordados;
4. Desenvolvimento de artigo científico a partir dos dados coletados na primeira etapa.

### **6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

- Aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de quadro e recursos audiovisuais;



- Debates, leitura e interpretação de textos, estudos de caso e filmes;
- Encontros com os orientadores para a viabilização das atividades.

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

O processo de avaliação será integral e contínuo, onde os fatores de relevância a serem considerados no mesmo, constam de assiduidade, pontualidade, dedicação, interesse, criatividade e participação do aluno em sala de aula e nas atividades e trabalhos, propostos pelo professor, individuais e/ou coletivos, assim descritos:

### **1ª Unidade:**

N1 = Confecção de um Artigo Científico = 10,0

N2 = Apresentação do Artigo Científico = 10,0

N3 = Atividades contínuas = 10,0

### **2ª Unidade**

N1 = Confecção de um Artigo Científico = 10,0

N2 = Apresentação do Artigo Científico = 10,0

N3 = Atividades contínuas = 10,0

**Observação: A Entrega do Artigo e a sua apresentação ocorrerão no final da 2ª unidade, onde as notas serão as mesmas da 1ª unidade. Não haverá avaliação de 2ª chamada na Disciplina.**

## **8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE:**

Atendimento virtual através do seguinte endereço eletrônico: renyferraz@hotmail.com. Diariamente, mediante agendamento prévio.

## **9. BIBLIOGRAFIA:**

### **Básica**

BALLOU, R.H. **Logística empresarial. Transportes, administração de materiais, distribuição física.** São Paulo: Atlas, 1993.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos.** São Paulo: Centauro, 2003

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira.** São Paulo: Harbra, 2002.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane e ROSENBERG, Mônica. **Administração de marketing: a bíblia do marketing.** São Paulo: Pearson. 2006.

LAUDON, Kenneth C., LAUDON, Jane P. **Sistemas de informações gerenciais: administrando a empresa digital.** 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing, metodologia, planejamento.** Execução e análise. SP: Atlas, 1993.

### **Complementar**

CARVALHO, Antonio Vieira de. **Administração de recursos humanos.** v.I São Paulo: Pioneira, 2004.

MARTINS, Petrônio Garcia e ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de materiais e recursos patrimoniais.** São Paulo: Saraiva, 2005

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing, metodologia, planejamento.** Execução e análise. São Paulo: Atlas, 1993.

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Sistemas, organização e métodos – 15ª edição.** São Paulo: Atlas, 1996



**FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE**  
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002  
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA  
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

WESTON, J. Fred. **Fundamentos da administração financeira.** São Paulo: Makron Books, 2000

**10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (\*)**

**11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (\*)**

**(\*)=Assuntos trabalhados no PIT – Plano Individual de Trabalho.**