



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Trabalho de Avaliação Interdisciplinar I

Professor: Renivaldo Rodrigues Ferraz **E-mail:** renivaldo.ferraz@faseite.edu.br

Código: MAR14

Carga Horária: 20

Créditos: 01

Pré-requisito(s):

Período: IV

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Trabalhos elaborados a partir da participação em atividades interdisciplinares, sob forma de seminários, iniciação científica e extensão, servindo como culminância e consolidação da programação desenvolvida pelas disciplinas do semestre letivo. Oferta de disciplinas emergentes na área de administração.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Propiciar aos alunos conhecimentos emergentes na área de Administração, dando ênfase as disciplinas do Curso e seus conteúdos.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

- Propiciar aos alunos conhecimento interdisciplinar acerca dos conteúdos abordados no curso de acordo com a grade curricular;
- Desenvolver a capacidade de analisar e relacionar os conhecimentos obtidos nas diversas disciplinas do curso;
- Expressar cientificamente de forma escrita e oral o conhecimento assimilado, vivenciando uma situação real do ambiente de trabalho, contextualizando-o com o cenário real onde a organização em estudo e os alunos estão inseridos.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1ª UNIDADE:

1. Definir temáticas interdisciplinares visando nortear os trabalhos a serem construídos;
2. Orientação para realização de uma pesquisa de campo para a elaboração, de um artigo científico.

OBS: Os alunos, após escolherem as disciplinas correlatas, deverão buscar referências bibliográficas pertinentes e definir temas relacionados à disciplina escolhida com o professor orientador (responsável pela disciplina) e confeccionar um artigo científico.

2ª UNIDADE:

3. Acompanhamento dos alunos em sala de aula, para repasse dos tópicos específicos de cada área a serem abordados;
4. Desenvolvimento de artigo científico a partir dos dados coletados na primeira etapa.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- Aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de quadro e recursos audiovisuais;
- Debates, leitura e interpretação de textos, estudos de caso e filmes;



- Encontros com os orientadores para a viabilização das atividades.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação será integral e contínuo, onde os fatores de relevância a serem considerados no mesmo, constam de assiduidade, pontualidade, dedicação, interesse, criatividade e participação do aluno em sala de aula e nas atividades e trabalhos, propostos pelo professor, individuais e/ou coletivos, assim descritos:

1ª Unidade:

N1 = Confecção de um Artigo Científico = 10,0

N2 = Apresentação do Artigo Científico = 10,0

N3 = Atividades contínuas = 10,0

2ª Unidade

N1 = Confecção de um Artigo Científico = 10,0

N2 = Apresentação do Artigo Científico = 10,0

N3 = Atividades contínuas = 10,0

Observação: A Entrega do Artigo e a sua apresentação ocorrerão no final da 2ª unidade, onde as notas serão as mesmas da 1ª unidade. Não haverá avaliação de 2ª chamada na Disciplina.

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE:

Atendimento virtual através do seguinte endereço eletrônico: renyferraz@hotmail.com. Diariamente, mediante agendamento prévio e através das redes sociais.

9. BIBLIOGRAFIA:

Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de Recursos Humanos**. São Paulo: Centauro, 2003.

KOTLER, P. **Administração de marketing: Análise, planejamento, implementação e controle** – 14ª edição. SP: Atlas, 1998.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 9ª Edição 2003.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing, metodologia, planejamento**. Execução e análise. São Paulo: Atlas, 1993

OLIVEIRA, D. P. R. de. **Sistemas, organização e métodos**. SP: Atlas, 1996.

VIANA, J.J. **Administração de materiais: um enfoque prático**. São Paulo: Atlas, 2002

Complementar

CARVALHO, Antonio Vieira de. **Administração de recursos humanos**. v. II São Paulo: Pioneira, 2004.

MANGANOTE, Edmilson J.T. **Organização, sistemas e métodos**. São Paulo: Alínea, 1999.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing, metodologia, planejamento**. Execução e análise. SP: Atlas, 1993. v. 2

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2002.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT – Plano Individual de Trabalho.