

PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Gestão do Conhecimento e Inovação

Professora: Erick Barros Nascimento

E-mail: erick.nascimento@faseite.edu.br

Código: MAR 48

Carga Horária: 60

Créditos: 03

Pré-requisito(s):

Período: IV

Ano/semestre: 2017.1

2. EMENTA:

Processos de GC; Teorias e princípios da gestão de conhecimento e suas aplicações; Métricas; Técnicas de aquisição de conhecimento; Sistemas e ferramentas de gestão do conhecimento; Criação de Conhecimento nas Organizações: aprendizagem Individual, aprendizagem em equipe, aprendizagem organizacional. Tipos de inovação; Sistemas Informação Gerencial – ERP e CRM; Fontes de inovação; Gestão estratégica da inovação; Conhecimento como fator de inovação; Cultura e liderança para inovação; Mudança organizacional voltada para a inovação: criatividade, sustentabilidade e aprendizagem.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Possibilitar que os acadêmicos contribuam para a construção do conhecimento coletivo, aperfeiçoando o desempenho e a produtividade intelectual.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA:

- Discutir sobre conhecimento e aprendizagem na Gestão do Conhecimento;
- Promover uma reflexão crítica a respeito das mudanças contemporâneas na gestão de pessoas, nas organizações que transformam o conhecimento em ferramenta inovadora e criativa.
- Compreender a estrutura organizacional e os modelos que influenciam a Gestão do Conhecimento;
- Fornecer os conceitos básicos para a compreensão dos acadêmicos sobre ambientes empresariais diversificados baseados em Gestão do Conhecimento.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

UNIDADE I

- Conhecimento e Ciência;
- As Definições do Conhecimento Científico;
- Introduzindo o Tema da Gestão;
- Tipos de Conhecimento na Gestão;
- O Impacto da Era do Conhecimento nas Organizações;
- Métodos de conversão do conhecimento.
- Conhecimento e Aprendizagem nas Organizações.

UNIDADE II

- Organizações e Cultura;
- Mudança Estratégica Organizacional;
- Tipos de Comunicação: Meios Utilizados para a Comunicação Organizacional;
- Importância da Comunicação para a Gestão do Conhecimento e para a Nova Estrutura Organizacional;
- Gestão do Conhecimento – Modelos e Ferramentas.
- Sistemas de Informações Gerenciais – ERP & CRM.
- Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados;
- A Importância da Criatividade e da Inovação para a Gestão do Conhecimento.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- Aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de quadro e recursos áudio-visuais;
- Debates, leitura e interpretação de textos, estudos de caso e filmes;
- Atividades Individuais e em grupo;
- Seminários;
- Jogos e atividades em equipe.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação será integral e contínuo, onde os fatores de relevância a serem considerados no mesmo, constam de assiduidade, pontualidade, dedicação, interesse, criatividade e participação do aluno em sala de aula e nas atividades e trabalhos, propostos pelo professor, individuais e/ou coletivos, assim descritos:

UNIDADE I

A avaliação constará de 3 (três) notas distintas.

N1 = Prova Institucional (a avaliação institucional – escrita, tem caráter obrigatório e constará dos conteúdos da unidade I ou, porventura, dos conteúdos ministrados até a data proposta no calendário da FASETE.) = 10,0 pontos.

N2 = Atividade individual ou em equipe, com abordagem relativa ao assunto ministrado até a data do trabalho, que poderá ser modelo relatório ou iniciação de produção científica = 5,0 pontos.

N3 = Atividades Individuais, resumos, exercícios, relatos, entre outras (atividades propostas e realizadas em sala) = 5,0 pontos.

Média da Unidade (MU1): $(N1 + N2 + N3)/2$

UNIDADE II

N1 = Prova Institucional (a avaliação institucional – escrita, tem caráter obrigatório e constará dos conteúdos da unidade I ou, porventura, dos conteúdos ministrados até a data proposta no calendário da FASETE.) = 10,0 pontos.

N2 = Atividades Individuais, resumos, exercícios, relatos, entre outras (atividades propostas e realizadas em sala) = 3,0 pontos.

N3 = Desenvolvimento de um artigo Científico no modelos ABNT para submissão em evento compatível com o curso e com a disciplina = 7,0 (Onde 3,0 pontos estarão destinados a apresentação oral do trabalho e 4,0 pontos ao relato escrito).

Média da Unidade (MU2): $N1+N2+N3/2$

RESULTADO FINAL

MU1+MU2/2 = Nota Semestral

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Atendimento virtual através do seguinte endereço eletrônico: erick.nascimento@fasete.edu.br
Na FASETE , com horários a combinar.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ANGELONI, Maria Terezinha (Coord.) et al. **Organizações do conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologias**. São Paulo: Saraiva, 2003.

DAVILA, T.; EPSTEIN, M.; SHELTON, R. **As regras da inovação**. Porto Alegre, Editora Bookman, 2007.

MATTOS, J. R. L.; GUIMARÃES, L. S. **Gestão da tecnologia e inovação**. São Paulo, Editora Saraiva, 2005.

SENGE, Peter. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende**. 21.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor (Entrepreneurship)**. Editora Pioneira. 1987

TAKAHASHI, S. **Gestão de inovação de produto**. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2007.

11. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.