



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Economia

Professor: MSc. Arivaldo Ferreira de Jesus

E-mail: arivaldo.jesus@fasete.edu.br

Código:

Carga Horária: 60 horas

Créditos: 03

Pré-requisito(s):

Período: IIIº Período

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Definição e objeto da economia. Possibilidades de produção. Sistemas econômicos. Evolução do pensamento econômico: mercantilismo, fisiocracia, clássicos, marxismo, Keynes. Desenvolvimento, crescimento econômico e sustentabilidade. Desenvolvimento regional e globalização. Evolução e perspectivas da economia brasileira.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Estimular o estudante à percepção e ao interesse pelos problemas econômicos. Familiarizá-lo com as teorias econômicas, a partir da leitura e discussão de textos. Desafiar o discente a um rigoroso entendimento e coerência lógica do raciocínio analítico que é inerente ao pensamento econômico. Possibilitando ao aluno um relacionamento entre as variáveis teóricas microeconômicas e macroeconômicas, viabilizando o entendimento das mudanças econômicas, transformações tecnológicas, trazendo sempre estreita relação entre a Economia e o Direito.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S) DA DISCIPLINA:

- Discutir os principais métodos de investigação da ciência Econômica;
- Analisar os problemas de organização econômica e o papel dos principais agentes;
- Tratar da questão distributiva quanto ao papel do Estado e das Empresas na Economia do País e Mundial;
- Lidar com conceitos Teóricos fundamentais da Ciência Econômica;
- Conhecer os princípios da economia política;
- Compreender textos correlacionados aos aspectos da economia brasileira;
- Apresentar a importância acerca do crescimento econômico;
- Capacidade de ler e de compreender textos econômicos;
- Diferenciar as correntes teóricas a partir da evolução do pensamento econômico;
- Entender a importância dos princípios fundamentais da Economia para o profissional da



área do Direito;

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

I. EXPLORANDO A ECONOMIA, ESCASSEZ E ESCOLHA:

- 1.1 Conceitos de Economia;
- 1.2 Histórias do Pensamento Econômico;
- 1.3 Mercado e Preço;
- 1.4 Escassez;
- 1.5 Análises Marginais;
- 1.6 Custos de Oportunidade;
- 1.7 Agentes Econômicos;
- 1.8 Economia e Direito.

II. SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO:

O Funcionamento do Sistema de Economia de Mercado;

- 2.1 A Demanda;
- 2.2 A Oferta;
- 2.3 O Equilíbrio do Mercado;
- 2.4 Alocação de Recursos e o Sistema de Economia de Mercado;
- 2.5 As Fases do Processo de Alocação de Recursos.

III. A EMPRESA E A PRODUÇÃO (Teoria da Firma):

- 3.1 A Empresa, Produção e os Benefícios;
- 3.2 A Tecnologia e a Empresa;
- 3.3 A Produção e o Curto Prazo;
- 3.4 A Produção e o Longo Prazo

IV. CUSTOS DE PRODUÇÃO:

- 4.1 Os Custos na Empresa;
- 4.2 Os Custos a Curto Prazo;
- 4.3 Os Custos a Longo Prazo.



V. REMUNERAÇÃO DOS FATORES DE PRODUÇÃO:

- 5.1 A Empresa e os Fatores de Produção;
- 5.2 Os Salários e os Mercados de trabalho;
- 5.3 A Renda da Terra;
- 5.4 Os Juros, Renda e Lucros.

VI. O MERCADO, OS PREÇOS E A ELASTICIDADE.

- 6.1 Deslocamentos da Curva de Demanda;
- 6.2 Deslocamentos da Curva de oferta;
- 6.3 Deslocamentos das Curvas de Demanda e Oferta, e Movimentos ao Longo das Mesmas;
- 6.4 As Variações nos Preços e a Elasticidade da Demanda;
- 6.5 A Elasticidade da Demanda e a Receita Total.

VII. A CONCORRÊNCIA PERFEITA, MONOPÓLIO E OLIGOPÓLIO.

- 7.1 O Mercado e a Concorrência;
- 7.2 A Concorrência Perfeita;
- 7.3 O Monopólio;
- 7.4 Por que os Monopólios Persistem?
- 7.5 Diferenças entre Monopólio e Setores Competitivos.

VIII. ENFOQUE MACROECONÔMICO:

- 8.1 Produtos Nacionais, Renda Nacional e Turismo;
- 8.2 Determinantes de Consumo;
- 8.3 Determinantes de Investimento;
- 8.4 Política Fiscal;
- 8.5 Política Monetária;
- 8.6 Balanço de Pagamentos e Política Cambial.



IX. COMERCIO INTERNACIONAL:

- 9.1 Comércios Internacional e o Balanço de Pagamento;
- 9.2 Os Benéficos do Livre Comércio;
- 9.3 Mercados de Câmbio;
- 9.4 Mercados de Ação.

X. A ECONOMIA E OS DESAFIOS DO MUNDO ATUAL;

- 10.1 O Crescimento Econômico e o Meio Ambiente;
- 10.2 Desenvolvimento e Subdesenvolvimento;
- 10.3 O Desemprego;
- 10.4 O Plano Real.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

1ª Etapa:

Serão 02 avaliações individuais valendo à primeira 6,0 pontos e à segunda 10,0 pontos. As avaliações aconteceram nos dias 0/0 e 0/0 do corrente ano.

Além destas avaliações existirá à apresentação de um seminário de valor 3,0 em grupo, e fichamento no valor 1,0 que será entregue no dia da apresentação dos seminários. Dias (Consultar Calendário) do corrente ano.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por dois.



2ª Etapa:

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

Visita a técnica a uma Indústria. (A Combinar) - Observar toda a produção, processo de exportação, depois o aluno deverá fazer um relatório com a análise de todo o processo, inclusive o processo de comercialização. (estratégia). (Atividade em dupla) Trabalho valerá 50% da nota ou 5 pontos.

Mais uma avaliação individual valendo 5 pontos.

Mais 01 avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

Média da etapa: Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

2ª. Chamada: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

Prova Final: – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

Estruturação de apresentação/avaliação

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da FASETE. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

Obs: Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

- Semanalmente serão alocadas os seguintes horários para atendimento dos alunos: 4ª Feira: 16:00 às 17:30 Hs; 5ª Feira: 14:00 às 17:00 Hs;
- Havendo necessidade dos alunos é possível a definição de outro horário para orientação.
- Em caráter complementar e emergencial, o professor oferece atendimento, diariamente, através da Rede Mundial de Computadores (INTERNET) no e-mail



9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARNEIRO, Ricardo (org). Os clássicos da economia v.1 e v.2. São Paulo: Editora Ática, 1997.

GASTALDI, J. Petrelli. Economia Política. São Paulo: Editora Saraiva, 2005

GREMAUD, Amaury Patrick. VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval e TONETO JUNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

HUBERMAN, Leo. História da riqueza do homem. 21ª ed. Rio de Janeiro: Editora LTC, 1986.

HUNT, E. K. História do pensamento econômico. 7ª ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1981.

PRADO JUNIOR, Caio. História econômica do Brasil. São Paulo: Editora Brasiliense, 2006

ROSSETTI, José P. Introdução à economia. 19ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

TROSTER, Roberto e MOCHON, Francisco. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 1999.

COMPLEMENTAR

KRUGMAN, Paul & WELLS, Robin. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.

PASSOS, Carlos Roberto M. Princípios de Economia. 5ª ed. SÃO PAULO: Pioneira Thomson Learning, 2005.

11. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)