



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Instituições de Direito

Professor: Fernando Sérgio Tenório de Amorim

E-mail: fernando.amorim@faseite.edu.br

Código: DIV22

Carga Horária: 60

Créditos: 03

Pré-requisito(s):

Período: II

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Normas e princípios fundamentais relativos ao Direito Comercial, Civil, Tributário e Trabalhista Brasileiro. Estudo dos principais aspectos da atividade empresarial e das obrigações e prerrogativas dos que a exercem. Contrato individual de trabalho. Remuneração. Salário. Previdência Social. Direito Falimentar. Concordatas. Código de Defesa do Consumidor.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Proporcionar ao estudante o conhecimento das noções básicas do Direito e sua correlação com a Administração.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Apresentar o conceito de Direito e noções elementares (estudo das fontes, a dicotomia entre direito público e privado e a importância da Constituição Federal como Lei Maior do país);
- Trabalhar princípios fundamentais do Direito Civil, em especial, a diferenciação entre a pessoa natural e a jurídica. Características próprias;
- Estudar conceitos básicos do Direito Comercial, mormente o novo Direito de Empresa, suas espécies de sociedades, a forma de administração e extinção;
- Conceituar o Direito do Trabalho, especificar as características do contrato individual de labor, dar as noções de empregado e empregador, remuneração e salário;
- Trabalhar a noção básica de Previdência Social. Sistema de Previdência brasileiro;
- Trabalhar o conceito de Direito Tributário. Espécies de tributos. Limitações ao poder de tributar;
- Apresentar as noções básicas do Direito do Consumidor. Conceitos de fornecedor e consumidor, produtos e serviços. Direitos básicos do consumidor. Prevenção e reparação de danos na relação de consumo. Práticas Comerciais (obrigatoriedade da oferta, publicidade, práticas abusivas).

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Noções elementares de Direito.

- **Conceito e importância da Ciência Jurídica.**

- Teoria Tridimensional do Direito.

- **Normas Morais e Jurídicas. Diferenciação.**

- **Fontes do Direito**

- Diretas (Lei e Costume) e Indiretas (Analogia, Princípios Gerais do Direito, Jurisprudência, Doutrina e Equidade)

- **Dicotomia entre Direito Público e Privado.**

- **A Constituição Federal e sua importância.**

- Direitos Individuais e Coletivos;

- Tripartição dos Poderes: Apresentação dos Poderes Executivo; Legislativo e Judiciário- Aspectos Gerais;

- As organizações empresariais na CF/88.

- **Direito Civil. Conceito.**

- Da pessoa natural. Personalidade Jurídica. Capacidade. Nome Civil. Extinção.

- Da pessoa Jurídica. Personalidade Jurídica. Representação. Espécies (de direito público e privado).



Extinção (Nova Lei de Falências).

- Direito Comercial. Do Direito de Empresa.

- Comércio. Conceito. Atos de comércio. Comerciante.
- Empresa. Conceito. Atividade Empresarial. Empresário.
- Características da atividade empresarial (Profissionalismo e Organização dos Fatores de Produção – Capital; Mão-de-obra; Matéria-prima).
- Elementos do estabelecimento empresarial (Bens corpóreos e incorpóreos).
- Sociedades empresárias.
- Sociedades Limitadas. Características. Capital social. Teoria da Responsabilidade Civil. Nome empresarial.
- Noções de sociedades anônimas – S/A. Características.

- Do Direito do Trabalho.

- Do contrato individual de trabalho. Noção de empregado e empregador;
- Relação de emprego. Características (Pessoalidade, Onerosidade, Continuidade, Subordinação, Bilateralidade e Comutatividade)
- Remuneração. Salário
- Noções Básicas de Previdência Social. Sistema de Previdência Brasileiro.

- Direito Tributário.

- Sistema Financeiro e Tributário Nacional.
- Princípios Tributários.
- Dos Tributos em Espécie.

- Do Código de Defesa do Consumidor.

- Noções básicas do direito consumerista (Conceito de consumidor e fornecedor, Produtos e serviços).
- Da qualidade de produtos e serviços. Prevenção e reparação de danos.
- Direitos básicos dos consumidores.
- Das práticas comerciais. Oferta. Publicidade. Práticas abusivas.

Estratégias de marketing X Princípio da Fundamentação da Mensagem Publicitária.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina será trabalhada a partir de aulas expositivas, análises de casos práticos e debates a partir dos trabalhos propostos, sendo que, com o conteúdo de tais trabalhos, serão realizadas as avaliações do período, conforme sistema discriminado no item “7”.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO(*):

1ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

- a) Atividade individual – valor de 10,0 (dez) pontos;
- b) 1ª Avaliação Institucional – valor de 10,0 (dez) pontos.

2ª. ETAPA DE AVALIAÇÃO:

- a) Atividade em grupo – valor de 10,0 (dez) pontos;
- b) 2ª Avaliação Institucional – valor de 10,0 (dez) pontos.

FÓRMULA PARA AS DUAS ETAPAS:

$$1^{\text{a}} \text{ etapa (ME)} = AS + AI / 2$$

$$2^{\text{a}} \text{ etapa (ME)} = AS + AI / 2$$

ME = MÉDIA DA ETAPA;

AS = ATIVIDADES EM SALA;

AI = AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.

2ª. CHAMADA: *Todo o conteúdo da disciplina* – questões subjetivas e objetivas; individual; valor de 10,0 (dez) pontos.

PROVA FINAL: *Todo o conteúdo da disciplina* – questões subjetivas e objetivas; individual.



8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail: fernando.amorim@fasete.edu.br para a turma, que poderá, também, tratar de assuntos dos seus interesses nos dias de aulas previamente marcadas, conforme horário da IES.

9. BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial São Paulo: Saraiva, 2012 v.1, v.2, v.3
GRINOVER, Ada Pellegrini. Et.al. Código Brasileiro de Defesa do Consumidor comentado pelos autores do anteprojeto. São Paulo: Forense.
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do trabalho. São Paulo: Saraiva.
DINIZ, Maria Helena. Curso de Direito Civil Brasileiro - Teoria geral do direito civil. São Paulo:Saraiva, v.1
MORAES, Alexandre de. Direito constitucional. São Paulo: Atlas.
RODRIGUES, Silvio. Direito civil – parte geral. São Paulo: Saraiva. v.I

COMPLEMENTAR

ALMEIDA, J. B. de. Proteção Jurídica do Consumidor. RJ: Saraiva, 2012.
BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de Direito Financeiro e de Direito Tributário – São Paulo: Saraiva, 1995.
BULGARELLI, Waldirio. Direito Empresarial Moderno. São Paulo: Atlas, 2012.
CASSONE, Vitória. Direito Tributário. SP: Atlas, 2012.
CHIMENTI, Ricardo Cunha. Direito Tributário – Sinopses Jurídicas – São Paulo: Saraiva, 2012.
COMPARATO. F. K. Direito empresarial. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012.
CUNHA, M. I. A. Direito do Trabalho. RJ: Saraiva, 2012.
DALLARI, Dalmo de Abreu. Constituição e Constituinte – São Paulo: Saraiva, 2012.
GAGLIANO, Pablo Stolze e PAMPLONA FILHO, Rodolfo. Novo Curso de Direito Civil – Parte geral – Vol.I. São Paulo: Saraiva, 2012.
SOUZA, Ronald Amorim. Manual de legislação Social – São Paulo: LTR, 2012.
APOSTILAS elaboradas pelo Professor, com base na bibliografia apresentada.

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.