



PLANO DE CURSO

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Bacharelado em Administração

Disciplina: Estratégia empresarial

Professor: Hugo Leonardo Moreira Lima

E-mail: hugo@fasete.edu.br

Código:

Carga Horária: 60 horas

Créditos: 03

Pré-requisito(s):

Período: II

Ano: 2017.1

2. EMENTA:

Administração estratégica. Formas de planejamento estratégico. Aspectos gerenciais da administração estratégica. Forças competitivas em uma indústria. Estratégias competitivas genéricas. Análise estrutural das indústrias. Metodologia para análise da concorrência. Decisões estratégicas. Competitividade em serviços.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:

Contribuir para a formação de futuros profissionais de administração, em sua totalidade, com a aquisição de conhecimento relativo à Estratégia Empresarial, focalizando os processos e modelos a serem trabalhados pelas organizações de modo a otimizar a administração das mudanças e a obtenção de seus objetivos, por meio da elaboração de planos de ação que potencializam pontos fortes e oportunidades, e neutralizam ameaças e pontos fracos, a fim de os capacitar os futuros administradores para enfrentar os desafios de sua carreira profissional .

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:

- Verificar os caminhos percorridos pelas organizações do planejamento à administração estratégica.
- Trabalhar com o enfoque sistêmico sobre o processo de administração estratégica;
- Conceituar o que é visão estratégica de um negócio;
- Discutir a importância do planejamento e analisar os modelos de mudança.
- Analisar o comportamento das empresas frente à formulação de um planejamento.
- Desenvolver e auxiliar a formulação de um planejamento estratégico com foco na visão e na missão empresarial.
- Ressaltar a importância da *matriz SWOT*;
- Destacar a importância das estratégias competitivas, do modelo de cadeia de Valor, sob o Modelo das Cinco Forças de Porter.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Administração Estratégica

- O Processo Estratégico;
- Planejamento estratégico;
- Formas de Planejamento Estratégico;
- Aspectos gerenciais da administração estratégica;
- BSC – Balanced Scorecard;
- Matriz BCG;
- Cadeia de Valor.



Unidade II: Estratégia Competitiva – Técnicas Analíticas Gerais

- A Análise Estrutural de Indústrias;
- Estratégias Competitivas Genéricas;
- Uma Metodologia para a Análise da Concorrência;
- Movimentos Competitivos;
- Grupos estratégicos;
- Estratégias competitivas;
- Competitividade em Serviços;
Decisões Estratégicas.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

- Aulas expositivas com espaço para o diálogo, questionamentos e debate
- Reflexões e análise crítica do conteúdo exposto
- Aplicação prática das ferramentas relacionadas à disciplina
- Exercícios e/ou simulações em classe
- Trabalhos de pesquisa
- Discussões de temáticas em grupo
- Estudo dirigido (leitura e interpretação com debate das respostas)
- Análise de filmes relacionados aos conteúdos da disciplina
- Técnicas de Dinâmica de Grupo
- Mediação da aprendizagem na interação professor-aluno e aluno-aluno
- Relato de experiências relacionadas aos conteúdos (professor e alunos)
- Vivências e partilha de aprendizagens em sala de aula

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1ª Avaliação: Fórmula $(1+(2+3))/2$

1. Prova Individual (10 Pontos)
2. Estudo dirigido (5,0 pontos)
3. Estudos de caso (5,0 pontos)

2ª Avaliação: fórmula $((1+2)+3)/3$

1. Estudo dirigido (6 pontos)
2. Estudos de caso ($2 \times 2,0 = 4$ pontos)
3. Prova individual (10 pontos)

6. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Em caráter complementar, o professor oferece atendimento, diariamente, através do email: salvergne@yahoo.com.br; ou pelo portal educacional.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2003.
HITT, M. **Administração Estratégica**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
PORTER, M. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2004.



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACKOFF, Russel L. **Planejamento empresarial**. 1982.

GHOSHAL, S. BARROS, B. T. **Estratégia e Gestão Empresarial**. Rio de Janeiro: Campus: 2004

OLIVEIRA, D. de P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: Atlas, 2005.

STEVENS, R. et al. **Planejamento de Marketing**. São Paulo: Makron Books, 2001..

10. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (*)

11. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES (*)

(*)=Assuntos trabalhados no PIT.



FACULDADE SETE DE SETEMBRO – FASETE
Credenciada pela Portaria/MEC nº 206/2002 – D.O.U. 29/01/2002
ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3